



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧУСОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

19.01.2021

№ 51-р

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чусовском городском округе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 N 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18.06.2015 N 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чусовском городском округе согласно приложению 1;

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Чусовском городском округе согласно приложению 2.

2. Признать утратившими силу:

2.1. распоряжение администрации Чусовского муниципального района Пермского края от 02.12.2016 N 835р «Об утверждении плана мероприятий «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Чусовском муниципальном районе Пермского края»;

2.2. распоряжение администрации Чусовского муниципального района Пермского края от 16.02.2017 N 74-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции и совершенствования антимонопольной политики в Чусовском муниципальном районе Пермского края»;

3. Распоряжение разместить на официальном сайте Чусовского городского округа.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы Чусовского городского округа по экономике и финансам – начальника финансового управления.

И.о. главы городского округа – главы администрации Чусовского городского округа



А.М. Митрохин

Приложение 1
к распоряжению администрации
Чусовского городского округа
от 19.01.2021 N 51-р

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Чусовском городском округе

N п/п	Наименование товарного рынка	Ответственные исполнители
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление муниципального контроля администрации Чусовского городского округа
2.	Сфера наружной рекламы	Управление имущественных и земельных отношений администрации Чусовского городского округа

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чусовском городском округе

1. Мероприятия на товарных рынках Чусовского городского округа

N п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2019 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2020 г.	01 января 2021 г.	01 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>На территории округа функционирует 14 муниципальных автобусных маршрутов по городу Чусовому и 9 муниципальных пригородных маршрутов. Действующее расписание удовлетворяет потребности пассажиров. Отмечаются следующие барьеры: возможность изменять тариф на перевозку пассажиров и багажа один раз в год, независимо от того, что цены на запасные части и горюче-смазочные материалы растут и могут не соответствовать запланированному тарифу; высокие текущие затраты, связанные с постоянными изменениями в законодательстве: требования к оснащению транспортных средств (тахографы, системы видеонаблюдения, системы ГЛОНАСС мониторинга, онлайн-кассы и т.д.).</p>						

N п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2019 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2020 г.	01 января 2021 г.	01 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	100	100	100	100	Определение потребности населения в пассажирских перевозках, анализ существующей маршрутной сети	Управление муниципального контроля администрации Чусовского городского округа
1.2.	<p>Сфера наружной рекламы</p> <p>Основной проблемой, препятствующей повышению уровня конкуренции на данном рынке является размещение рекламы вне специально предназначенных для этого рекламных конструкций, а также незаконная установка рекламных конструкций. Экономическим барьером входа на рынок наружной рекламы является высокая стоимость оборудования для изготовления элементов наружной рекламы.</p>						

N п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2019 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2020 г.	01 января 2021 г.	01 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	Проведение консультирования СМСП по исполнению и применению действующего законодательства в сфере наружной рекламы Проведение аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку рекламной конструкции Выявление незаконно и (или) самовольно установленных рекламных конструкций Направление предписаний на демонтаж выявленных незаконно и (или) самовольно установленных рекламных конструкций Принудительный демонтаж незаконно и (или) самовольно установленных рекламных конструкций	Управление имущественных и земельных отношений администрации Чусовского городского округа

2. Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды
в Чусовском городском округе

N п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Чусовского городского округа				
2.1.	Развитие конкуренции при осуществлении государственных закупок, в том числе за счет расширения участия в процедурах государственных закупок субъектов	Увеличение доли государственных закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально	2020 – 2022 годы	Муниципальные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Законом N 44- ФЗ

N п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме государственных закупок, рассчитанном в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон N 44-ФЗ), относительно предшествующего года		
2.2.	Осуществление государственных закупок малого объема у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием информационных систем	Обеспечение прозрачности и доступности государственных закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), а также повышение конкуренции при осуществлении таких государственных закупок	2020 – 2022 годы	Муниципальные заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Законом N 44-ФЗ
Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров				
2.3.	Анализ проектов нормативных правовых актов Чусовского городского округа на предмет соответствия их антимонопольному законодательству	Снижение нарушений антимонопольного законодательства	2020-2022 годы	Правовое управление администрации Чусовского городского округа
2.4.	Мониторинг и анализ практики применения антимонопольного законодательства и рисков нарушения антимонопольного законодательства	Снижение нарушений антимонопольного законодательства	2020-2022 годы	Правовое управление администрации Чусовского городского округа
Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы				
2.5.	Проведение аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся в	2020- 2022 годы	Управление имущественных и земельных отношений администрации Чусовского городского округа

N п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	<p>конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена</p>	<p>муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Проведение не менее двух аукционов по рекламным конструкциям в год.</p>		