



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

Территориальным управлениям
ФАС России
(по списку)

18.06.2015 № 109/30247/15

На № _____ от _____

О содействии внедрению Стандарта
Развития конкуренции в субъектах
Российской Федерации

В соответствии с пунктом 1 поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 № ИЩ-П13-2189 утвержден Стандарт развития конкуренции в Российской Федерации (далее – Стандарт). В рамках указанного поручения ФАС России в течение 2014 года оказывал содействие при внедрении Стандарта в пилотных регионах России - в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областях, г. Санкт-Петербурге.

С 1 января 2015 года внедрение Стандарта становится обязательным для всех регионов России в связи с вступлением в силу Указа Президента Российской Федерации от 04.11.2014 № 705.

В рамках содействия внедрению Стандарта на официальном сайте ФАС России был создан раздел «Стандарт развития конкуренции», ссылка на который находится на первой странице сайта (<http://www.fas.gov.ru/standardcompetition/>). В указанном разделе размещаются методические материалы по внедрению Стандарта, нормативные правовые акты, поручения, доклады (материалы региональных докладов) о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, информация о внедрении Стандарта в субъектах Российской Федерации. В настоящее время в подразделе «материалы региональных докладов» размещены доклады шести пилотных регионов о состоянии и развитии конкурентной среды.

В соответствии с пунктом 8 Стандарта материалы региональных докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона используются ФАС России при подготовке Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.



ФАС России рекомендует территориальным управлениям ФАС России в рамках оказания содействия по внедрению Стандарта:

- содействовать привлечению предпринимательских структур на всех стадиях внедрения Стандарта;
- обсуждать промежуточные результаты внедрения Стандарта на заседаниях общественно-консультативных (экспертных) советов при территориальных управлениях ФАС России;
- информировать исполнительные органы государственной власти о возможности подготовки специалистов в сфере развития конкуренции и антимонопольного регулирования на базе учебного центра ФАС России в г. Казани.

Возможное участие территориального органа ФАС России в обеспечении реализации Стандарта (в рамках своей компетенции) приведено детально в приложении к настоящему письму.

Обращаем внимание руководства территориальных управлений ФАС России на то, что в рамках содействия внедрению Стандарта целесообразно в инициативном порядке направлять в Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе свои предложения по формированию Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе, а также другие предложения по усмотрению территориального органа.

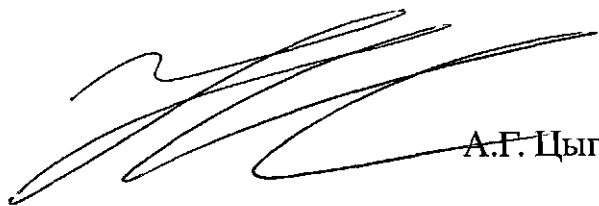
Дополнительно сообщаем, что по результатам внедрения Стандарта в пилотных регионах АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти подготовлен проект изменений в Стандарт. В настоящее время Минэкономразвития России осуществляет доработку проекта Стандарта и подготовку соответствующего проекта распоряжения Правительства Российской Федерации. После утверждения новой редакции Стандарта, он будет доведен до территориальных управлений ФАС России.

Контактными лицами по взаимодействию по вопросам содействия внедрению Стандарта в центральном аппарате ФАС России являются: Шипунов Владимир Александрович, заместитель начальника Аналитического управления, тел. (499) 755 23 23 доб. 088 118, электронная почта shipunov@fas.gov.ru; Рыбаченко Елена Александровна, заместитель начальника Контрольно-финансового управления, тел. (499) 755 23 23 доб. 088 368, электронная почта contr@fas.gov.ru; Золотухина Ирина Александровна, заместитель начальника отдела анализа рынков, реестров и НИОКР Аналитического управления, тел. (499) 755 23 23 доб. 088 828, электронная почта: zolutuhina@fas.gov.ru.

Прошу определить контактное лицо территориального управления ФАС

России на уровне заместителя начальника управления по вопросам содействия внедрению Стандарта в регионе и сообщить в Аналитическое управление ФАС России на электронный адрес zolotuhina@fas.gov.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



А.Г. Цыганов

Золотухина И.А.
499 755 23 23доб. 088 828

Примерные рекомендации по участию территориального органа ФАС России в рамках своей компетенции в содействии внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (поручение Правительства Российской Федерации от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189) (далее – Стандарт, региональный стандарт)

№ п/п	Требования регионального стандарта	Участие территориального органа ФАС России в рамках своей компетенции в содействии внедрению регионального стандарта
1.	<p>Требование 1: определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.</p>	<p>В случае, если в субъекте Российской Федерации не определен уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Уполномоченный орган), территориальный орган ФАС России информирует высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации о необходимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> определения Уполномоченного органа; внесения в положение об исполнительном органе государственной власти, на который возложены полномочия Уполномоченного органа, полномочия по развитию конкуренции в регионе.
2.	<p>Требование 2: рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.</p>	<p>Задачей территориального органа ФАС России является участие в работе коллегиального координационного и совещательного органа, который должен быть создан в соответствии со Стандартом при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), в целях оценки с позиции антимонопольного законодательства степени содействия развитию конкуренции проектов правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в регионе (в рамках Требования 2 Стандарта), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее также – Перечень) с обоснованием их выбора; проекта региональной «дорожной карты», информации о выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой». иных проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции; результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона; ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации».
3.	<p>Требование 3: утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию</p>	<p>Задачей территориального органа ФАС России является участие в разработке проекта Перечня для осуществления содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень) с обоснованием выбора каждого приоритетного и социально значимого рынка и установленными целевыми показателями по ним (с учетом положений пунктов 3, 4, 5, 6, 7 Требования 3 Стандарта, а также Методических рекомендаций ФАС России по разработке перечня приоритетных и социально</p>

<p>конкуренции в субъекте Российской Федерации.</p>	<p>значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции», ссылка на который находится на первой странице официального сайта ФАС России).</p> <p>В проект Перечня целесообразно включать рынки, имеющие следующие характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов; - на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства; - на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка); - по сравнению с другими субъектами Федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации; - по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок региона характеризуется более высоким уровнем цен; - рынки относятся к сфере, являющейся приоритетной для региона в соответствии со стратегиями и (или) программами социально-экономического развития региона или иными региональными программами. <p>Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществляется также на основе следующих критериев (Регламент работы по развитию конкуренции в Российской Федерации, одобренный Правительством Российской Федерации от 17.12.2013 №ИШ-П13-9119):</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие факторов, ограничивающих конкуренцию на рынках отрасли; - социальная значимость отрасли; - возможность достижения ожидаемых результатов в краткосрочном периоде (в течение 1-3 лет). <p>При выборе отраслей (рынков) для развития конкуренции учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положения ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России в соответствии со статьей 23 Федерального закона «О защите конкуренции»; - обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли; - поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, а также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные задачи деятельности органов власти; - официальная статистическая информация, российские исследования, международные обзоры, мониторинг и рейтинги состояния конкурентной среды. <p>Рекомендуется включать в Перечень только те рынки, создание условий для предпринимательской деятельности на которых входит в круг полномочий региональных органов власти или органов местного самоуправления, что позволяет принимать конкретные меры, минимизирующие барьеры для предпринимательской деятельности.</p>
---	---

		<p>По запросу Уполномоченного органа антимонопольные органы могут предоставить информацию только по тем рынкам, анализ которых проводился:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по плану антимонопольного органа; - по поручениям Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации; - в рамках рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства; - в рамках государственного контроля экономической концентрации.
4.	<p>Требование 4: разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.</p>	<p>Задачи территориального органа ФАС России при разработке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – «дорожная карта»):</p> <p>1. Участие в разработке «дорожной карты» с учетом положений Требования 4 Стандарта и Рекомендаций по минимизации (определению, снижению, устранению) барьеров предпринимательской деятельности на приоритетных и социально значимых рынках субъекта Российской Федерации (размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции», ссылка на который находится на первой странице официального сайта ФАС России), путем разработки предложений в «дорожную карту» и согласования (одобрения) проекта «дорожной карты» в случае его представления Уполномоченным органом.</p> <p>С учетом форматов плана мероприятий («дорожной карты») "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, а также Приложения 1 к Стандарту, примерная форма «дорожной карты» должна, в том числе содержать следующие позиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели мероприятия (ожидаемый результат) - наименование мероприятия, - вид принимаемого документа (содержание мероприятия), - наименование целевого (контрольного) показателя, - значение целевого (контрольного) показателя. <p>«Дорожная карта» должна отражать специфику региона, является результатом анализа экономической ситуации в регионе и включает мероприятия:</p> <p>по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных в соответствии с Требованием 3 Стандарта ИШ-П13-2189 социально значимых и приоритетных рынков субъекта Российской Федерации, в том числе рынков, указанных в «дорожной карте», утвержденной распоряжением правительства российской федерации от 28.12.2012 №2579-р (лекарственных средств, медицинских услуг, авиаперевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, нефтепродуктов),</p> <p>а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в первую очередь указанные в тексте Требования 4 Стандарта ИШ-П13-2189 (оптимизация процедуры государственных закупок; устранение избыточного государственного регулирования; снижение</p>

административных барьеров; совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию; стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей; обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации).

Мероприятия «дорожной карты» должны охватывать все сферы деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции в сферах хозяйственной деятельности на подведомственной территории.

В части формирования Плана мероприятий «дорожной карты» по реализации системных мер по развитию конкуренции в регионе задачей территориального органа ФАС России является:

- направление предложения в Уполномоченный орган по включению функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации путем внесения изменений в положения о региональных органах исполнительной власти;
- участие в подготовке предложений (в части определения перечня конкурентных рынков) по сокращению государственного участия на конкурентных рынках;
- разработка предложений на основе анализа товарных рынков по созданию условий для развития конкуренции в секторах деятельности инфраструктурных отраслей, включая сферы естественных монополий;
- разработка на основе анализа видов нарушений антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов предложений по совершенствованию конкурентных принципов при осуществлении государственных и муниципальных закупок;
- разработка предложений по внедрению в практику деятельности органов исполнительной власти региона лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации («Белая книга»).

В части формирования Плана мероприятий «дорожной карты» по реализации мер по развитию конкуренции **на отдельных рынках** задачей территориального органа ФАС России является разработка предложений в проект Перечня с обоснованием выбора каждого приоритетного и социально значимого рынка и установленными целевыми показателями по ним (**на основе проводимых анализов товарных рынков** и с учетом Требования 3 Стандарта). Указанные предложения должны в первую содержать рынки, регуляторами на которых являются органы государственной власти субъекта Российской Федерации, и перспективные с точки зрения развития на этих рынках конкуренции.

3. Участие в разработке предложений по определению перечня общих показателей региональной «дорожной карты» и целевых (контрольных) показателей, к достижению которых приведет ее реализация.

		4. Участие в работе по уточнению и конкретизации региональной "дорожной карты" с формированием ее обновленных "версий".
5.	Требование 5: проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.	<p>В задачу территориального органа ФАС России входит предоставление Уполномоченному органу информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о деятельности территориального органа ФАС России (в рамках действующего Приказа ФАС России о ведомственной периодической отчетности территориального органа и центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы); - по результатам анализа правоприменительной практики территориального органа ФАС России в части доли (процентов), оспоренных в судах решений, а также доли (процентов) их решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе с разбивкой по направлениям деятельности; - о состоянии конкуренции на отдельных приоритетных и социально значимых рынках из утвержденного Перечня, в том числе анализ факторов, ограничивающих конкуренцию, для включения в ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» (при наличии). В этих целях могут быть, в том числе, использованы анализы рынков, осуществленные в процессе возбуждения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
6.	Требование 6: создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	<p>Взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в сфере регулирования деятельности естественных монополий, а также с институтами общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в части анализа представляемой субъектами естественных монополий информации, достаточности для потребителей данной информации, подготовка, при необходимости, предложений по корректировке стандартов раскрытия информации.</p>
7.	Требование 7: повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.	<p>В задачу территориального органа ФАС России входит в рамках работы по адвокатированию конкуренции.</p>